



GUIDE DES INVESTISSEMENTS MARKETING 2026

Repères budgétaires et niveaux d'accompagnement pour être trouvé, être choisi et rester visible.

UNE STRATÉGIE. UN INTERLOCUTEUR. DES RÉSULTATS.

Edition août 2026 - Entreprises de l'Yonne et de la Nièvre

UNE OFFRE CONSTRUITE AUTOUR DES RÉSULTATS

Vous n'achetez pas un outil. Vous financez une progression.

Le site, le SEO, la photo, la vidéo, le drone et les réseaux sociaux sont mobilisés uniquement lorsqu'ils servent l'objectif prioritaire.

01

Être trouvé

Site internet
SEO local et GEO
Google Business

02

Être choisi

Identité visuelle
Photo et vidéo
Drone

03

Rester visible

Réseaux sociaux
Production régulière
Pilotage

LE PRINCIPE

**Chaque accompagnement part d'un diagnostic,
d'une priorité commerciale et d'un niveau de
production réaliste.**

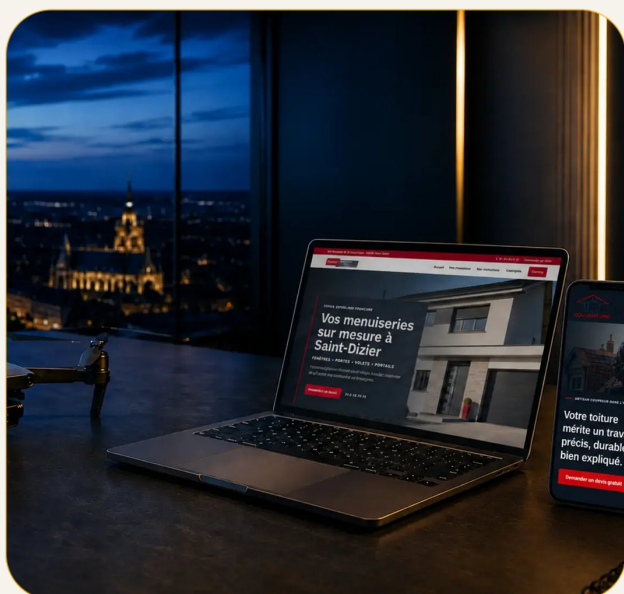
Le devis final précise les livrables, la cadence, les canaux, les déplacements et les éventuelles options. Les montants de ce guide sont des repères non contractuels.

RÉSULTAT 01 - ÊTRE TROUVÉ

Présence locale

390 €

HT / MOIS



Un socle lisible et piloté pour que les prospects comprennent votre activité, vous trouvent localement et disposent d'un parcours simple vers la prise de contact.

PÉRIMÈTRE TYPE

- Diagnostic des fondations digitales et des priorités locales
- Pilotage du site, de Google Business, du SEO local et du GEO
- Plan d'actions hiérarchisé selon les opportunités commerciales
- Suivi des signaux de visibilité et des points de conversion

CETTE FORMULE CONVIENT SI

Votre présence existe déjà, mais elle manque de clarté, de cohérence ou de visibilité locale.

Les leviers exacts sont choisis après le diagnostic initial.

RÉSULTAT 02 - ÊTRE CHOISI

Notoriété

790 €

HT / MOIS



Un accompagnement qui associe la visibilité aux preuves. L'objectif est de rendre votre entreprise identifiable, crédible et plus convaincante que les alternatives génériques.

PÉRIMÈTRE TYPE

- Fondations de présence locale et messages prioritaires
- Direction éditoriale et cohérence de l'identité de marque
- Production planifiée de photos, vidéos ou prises de vues drone
- Déclinaison des contenus sur le site et les canaux utiles

CETTE FORMULE CONVIENT SI

Vous êtes visible, mais votre image ne traduit pas encore la qualité réelle de votre savoir-faire.

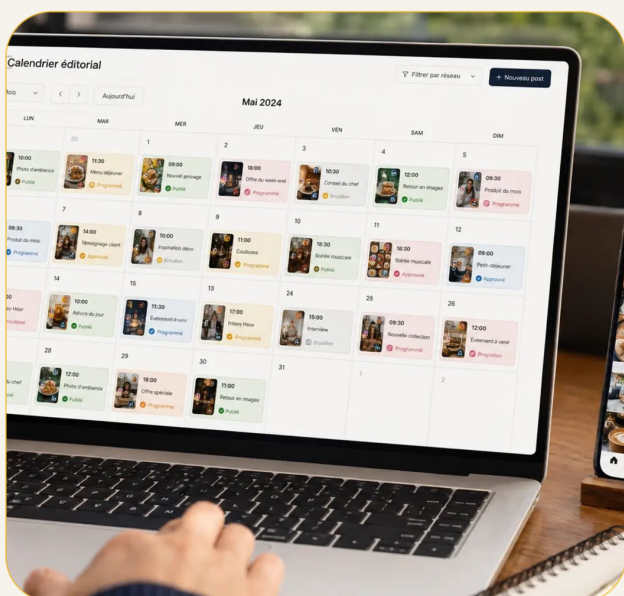
La production est adaptée aux sujets et aux temps forts de l'entreprise.

RÉSULTAT 03 - RESTER VISIBLE

Premium contenu

1 490 €

HT / MOIS



Une direction marketing externalisée pour organiser la stratégie, maintenir une production régulière et relier chaque contenu à une intention commerciale mesurable.

PÉRIMÈTRE TYPE

- Pilotage global du message, des canaux et du calendrier
- Production régulière de contenus photo, vidéo et formats courts
- Coordination du site, du SEO, du GEO et des réseaux sociaux
- Points de décision, reporting et optimisation continue

CETTE FORMULE CONVIENT SI

Vous voulez déléguer la cohérence et la régularité de votre communication sans multiplier les prestataires.

Le dispositif évolue selon les campagnes, les saisons et les priorités.

UN PROJET CONCENTRÉ

Une mission précise. Un résultat clairement défini.

Pour un lancement, un audit, une campagne ou une production majeure, DRONOXAIR peut réunir plusieurs expertises dans un périmètre limité dans le temps.



EXEMPLES DE PÉRIMÈTRES

- Audit marketing, SEO et GEO avec feuille de route priorisée
- Campagne de lancement avec message, contenus et déploiement
- Production photo, vidéo et drone avec livrables multi-formats
- Refonte ciblée d'un parcours web ou d'un dispositif de conversion

Le montant final dépend du nombre de jours de production, des livrables, des déplacements, des droits d'usage et des besoins techniques.

CHOISIR LE BON NIVEAU

Le budget suit le niveau de pilotage et la régularité de production.

Les formules ne sont pas des paniers d'outils. Elles correspondent à un niveau d'ambition et à une capacité d'exécution.

	PRÉSENCE LOCALE	NOTORIÉTÉ	PREMIUM CONTENU
Repère mensuel	390 € HT	790 € HT	1 490 € HT
Priorité	Être trouvé	Être choisi	Rester visible
Pilotage	Fondations	Visibilité + preuves	Direction globale
Production	Ciblée	Planifiée	Régulière
Idéal pour	Structurer	Se différencier	Déléguer

Mission ponctuelle: enveloppe type de **2 500 € HT** pour un projet concentré et cadré.

VOTRE PROPOSITION SUR MESURE

Le bon budget commence par les bonnes priorités.

Un premier échange permet de transformer votre objectif en périmètre clair, sans additionner mécaniquement le site, la vidéo, le drone ou les réseaux sociaux.

01

Diagnostic

Objectif, activité, marché, visibilité et ressources disponibles.

02

Arbitrage

Résultat prioritaire, leviers utiles, cadence et livrables.

03

Proposition

Périmètre, calendrier, responsabilités et budget clairement détaillés.

Parlons de votre projet

06 63 16 05 64 | contact@dronoxair.fr | www.dronoxair.fr